



UDLAP[®]

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

Comunicación y Relaciones Públicas



EDCS
Escuela de Ciencias
Sociales



Estudia Comunicación y Relaciones Públicas en la **UDLAP**®

Como licenciado en **Comunicación y Relaciones Públicas** serás capaz de seleccionar, aplicar, administrar y evaluar estrategias de comunicación, a través de la implementación de metodologías cualitativas y cuantitativas enfocadas en la detección de problemas, identificación de públicos, evaluación de medios, selección de tácticas y desarrollo de estrategias tanto en plataformas tradicionales como digitales, para mejorar la comunicación y las relaciones públicas de las organizaciones públicas y privadas, con el fin de construir una imagen y reputación basada en la ética y el compromiso social con impacto local y global.

Al concluir tu programa educativo, además del título profesional de licenciatura obtendrás tu diploma de *bachelor*.



Campo **laboral**

- Agencias de publicidad, de relaciones públicas y comunicación
- Consultorías de comunicación integral
- Direcciones y departamentos de comunicación social
- Medios de comunicación
- Instituciones educativas y centros de investigación

Plan de estudios

	Materias	Unidades
Periodo 1	1 Tecnologías de la información en la construcción del conocimiento 6	
	Lengua extranjera I 6	
	Optativa de estudio general de matemáticas 6	
	Fundamentos de la comunicación 6	
	Teorías de la comunicación 6	
	Fundamentos de la imagen digital 6	
Periodo 2	2 Argumentación académica 6	
	Lengua extranjera II 6	
	Edición de la imagen digital 6	
	Estadística para ciencias sociales 6	
	Fundamentos de mercadotecnia 6	
	Fotografía 6	
	Comunicación efectiva 6	
Periodo 3	3 Principios de las relaciones públicas 6	
	Escritura académica 6	
	Lengua extranjera III 6	
	Métodos de investigación en ciencias sociales 6	
	Escritura para medios 6	
	Semiótica y retórica visual 6	
Infografía y visualización de datos 6		
Periodo 4	4 Optativa de estudio general de humanidades 6	
	Métodos de investigación avanzados en ciencias sociales 6	
	Comportamiento del consumidor 6	
	Comunicación y globalización 6	
	Producción de contenidos multimedia 6	
	Optativa de estudio general de artes 6	
	Optativa de estudio general de ciencias del comportamiento 6	

	Materias	Unidades
Periodo 5	5 Análisis de nuevos medios 6	
	Optativa de estudio general de ciencias naturales 6	
	Políticas públicas 6	
	Comunicación integral de mercadotecnia 6	
	Prácticas en la profesión 1 6	
	Análisis discursivo para la comunicación 6	
Periodo 6	6 Comunicación verbal y no verbal 6	
	Persuasión y opinión pública 6	
	Estudios de medios digitales 6	
	Comunicación y desarrollo organizacional 6	
	Temas selectos 1 6	
Teoría crítica y estudios culturales 6		
Periodo 7	7 Prácticas en la profesión 2 6	
	Mercadotecnia política 6	
	Política y nuevas tecnologías 6	
	Planeación de relaciones públicas 6	
	Temas selectos 2 6	
Mercadotecnia social 6		
Periodo 8	8 Campañas estratégicas en medios digitales 6	
	Diseño y evaluación de proyectos de comunicación 6	
	Comunicación de crisis 6	
	Construcción de marca y reputación corporativa 6	
	Temas selectos 3 6	

Total 300 unidades

Escolar

DIPES: RVOE: 20111064; Actualizado: DGAIR/DIPES/SR/03988/17

Excelencia académica

El prestigio de nuestra facultad es avalado por su amplia experiencia docente, ya que el 99 % de los profesores de tiempo completo cuenta con posgrado y uno de cada tres es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). La UDLAP está acreditada a nivel nacional e internacional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) y, desde 1959, por la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC). Además la certificadora Quacquarelli Symonds (QS) le otorgó 5 estrellas

global, convirtiéndola así en la primera universidad unicampus en América Latina en recibir esta distinción. De igual manera, fue calificada con 5 estrellas en las categorías de enseñanza, empleabilidad de egresados, internacionalización, inclusión, arte y cultura.



Gracias a los más de 200 convenios

con prestigiosas **universidades internacionales** podrás realizar intercambios académicos o bien concluir un programa de **doble titulación**.

La vinculación con importantes empresas nacionales e internacionales

te permitirá realizar tu servicio social y prácticas en la profesión y participar en la bolsa de trabajo, lo cual facilitará tu integración al mercado laboral al momento de tu **egreso**.

U N I V E R S I D A D D E L A S A M É R I C A S P U E B L A

INCORPORACIÓN ESTUDIANTIL

Tel.: 222 229 21 12

informes.nuevoingreso@udlap.mx

+52 222 577 38 29

Avenida Universidad de las Américas, Puebla
No. 1, Colonia Ex Hacienda Santa Catarina
Mártir, San Andrés Cholula Puebla · C. P. 72820



Conoce la experiencia de ser parte de la **comunidad UDLAP**

DECIDE UDLAP